



Dossier de presse 2007

Life Parade : 2007, année de la famille

« Quel avenir pour nos enfants ? »

Troisième édition de la Life Parade

« La famille, c'est naturel ! »

Samedi 17 mars 2007, Paris place Saint Sulpice à 14h30

- ❑ 2007, année de la famille
 - la famille, cœur des enjeux électoraux
 - chercher l'intérêt de l'enfant
 - la famille au naturel
 - respecter la dignité de la personne
 - les actions de la Life Parade

- ❑ Le 17 mars 2007 : Parade musicale et festive
Toutes les familles se rassemblent à Paris

- ❑ L'association Life Parade
 - Promouvoir l'engagement culturel et associatif
 - Générosité et compassion
 - 3 années de terrain

Contact Presse : Pierre
Tel : 06 32 04 77 83
pierre-box@lifeparade.org
www.lifeparade.org

2007, Année de la famille

La famille, cœur des enjeux électoraux

A l'heure des campagnes électorales, présidentielles et législatives, les questions de société se retrouvent tout naturellement au cœur du débat. Il en va de même en ce qui concerne la famille et tout particulièrement cette année, en ce qui concerne l'homoparentalité.

Qu'ils aient une position définitive ou non, que cette position leur soit personnelle ou qu'elle soit héritée de leur propre parti, les candidats sont régulièrement invités à se prononcer sur l'homoparentalité.

Les français souhaitent avant tout l'intérêt de l'enfant

La question de l'homoparentalité révèle le goût des français pour les questions sociétales et montre leur maturité. Pour eux, il est évident que c'est avant tout l'intérêt de l'enfant qui doit guider et orienter la réflexion politique et le débat social.

Plébiscite pour la famille au naturel

Depuis le décembre 2006, la Life Parade organise régulièrement des référendums de rue sur l'homoparentalité. Cet exercice illustre la réalité de la démocratie de proximité.

Ainsi, 3 français sur 4 estiment que l'intérêt de l'enfant est d'être élevé par un homme et une femme. Ce résultat confirme les sondages publiés régulièrement. Les français sont attachés à la famille au naturel.

Respecter la dignité de toute personne

La question de l'homoparentalité est souvent liée à celle de l'homophobie. Mais il n'existe ni homophobie ni hétérophobie, car il n'existe ni homosexuel ni hétérosexuel. En effet, il existe seulement des personnes. Et la dignité d'une personne ne se résume pas à une pratique sexuelle vécue ou imaginée. La dignité de toute personne est infiniment plus grande que son orientation sexuelle et surtout, elle n'en dépend pas.



Les actions de la Life Parade en 2007

Tout au long de cette année, l'association Life Parade a décidé de concentrer ses efforts sur le thème de la famille en général et de l'homoparentalité de façon plus spécifique.

C'est pourquoi, différents types d'actions sont prévues. Leur objectif est avant tout de susciter le débat et de pouvoir y apparaître comme un apporteur d'idées au service de la famille.

En plus d'un grand événement national le 17 mars 2007 à Paris, la Life Parade organise :

Des référendums de rue

Il s'agit d'interpeller les passants en les invitant à s'exprimer sur l'homoparentalité. Après un passage dans l'urne, ils peuvent entendre notre « Marianne » leur dire le célèbre « a voté ».

Parce que nous souhaitons toujours plus de transparence, le dépouillement est public et nombreux sont ceux qui y assistent.

Ces référendums se déroulent à Paris et en province.

Des tables rondes

Dans tout vrai débat de société, il faut créer les conditions du débat. La Life Parade souhaite contribuer aux échanges d'idées en donnant la parole aux partisans de l'homoparentalité comme à ceux qui s'y opposent. Nous invitons donc élus, représentants d'associations ou personnalité intellectuelles et influentes auprès de la société civile à venir échanger et débattre. Les conclusions de ces tables rondes feront l'objet de comptes-rendus diffusés à la presse.

Contribuer au débat par des tribunes libres

La Life Parade prend régulièrement position sur l'actualité et ouvre les pages de son site internet à des intellectuels, des élus ou des personnalités afin de faire avancer le débat. L'avenir de nos enfants est bien trop important pour un faire une querelle politique de bas étage. Bien au contraire, il faut étudier cette question et chercher, toujours, l'intérêt de l'enfant.



Le plus courageux
➤ *Le célèbre animateur a accepté de parrainer l'édition 2006 de la Life Parade, organisée par le mouvement Pro-Vie, qui aura lieu le 20 mai à Paris sur le thème de l'enfance. Dans l'éditorial du journal édité pour la circonstance, "Coup de cœur", il écrit: "L'enfance est un trésor, et ceux qui y portent atteinte attaquent la société tout entière."*

Valeurs
ACTUELLES

Samedi 17 mars 2007

Les familles invitées à défendre l'avenir de leurs enfants

Coup de Cœur : un journal pour sensibiliser

La Life Parade publie un nouveau numéro de Coup de Cœur, son journal annuel. Il sera imprimé à 200.000 exemplaires, soit deux fois plus que les années précédentes.

Cet outil de sensibilisation est un condensé du débat sur l'homoparentalité. Il sera distribué à partir du 10 mars 2007 à Paris et en province.

3ème édition de la Life Parade : une grande parade musicale, festive et familiale

Emmenée par les familles et les enfants, cette parade entend manifester l'existence d'une génération consciente des enjeux à venir. Notre avenir, et celui de nos enfants, se prépare dès aujourd'hui.

Selon les premiers indicateurs, la mobilisation devrait être largement supérieure à celle des années précédentes qui avaient rassemblé 5 à 10.000 personnes.

Concerts et défilé de mode : la culture au service de la famille

A l'issue de la parade auront lieu des concerts et des témoignages d'acteurs engagés. Un défilé de mode avec des mannequins italiens est également au programme. Il va y avoir de l'ambiance car ces italiennes savent mettre de l'ambiance et faire passer leur message.

La Life Parade en chiffre :

- ☐ 20.000 personnes le 17 mars
- ☐ 400 bénévoles
- ☐ 25 antennes relais en province
- ☐ 40 partenaires associatifs
- ☐ 200.000 exemplaires de Coup de Cœur, notre journal de sensibilisation distribué gratuitement chaque année
- ☐ 85.000 € de budget

