

Dossier de presse

LIFE PARADE
le 20 mai 2006
sur le thème de l'Enfance

Un événement culturel et festif dans les rues de Paris

- L'événement 2006**
 - 3 étapes : les infos pratiques
 - Un thème : l'enfance
 - Développement de l'événement
- La Life Parade, une association au service d'un concept nouveau**
 - L'association
 - Ses objectifs
 - Ses moyens choisis
- Ce qui a déjà été fait : les réalisations**
 - Le journal Coup de Cœur 2005
 - La parade 2005
 - Le festival 2005
 - L'édition musicale
 - La société technique à la production d'événements culturels
 - Le développement d'une ligne de produits dérivés

Contact Service Presse
Sébastien Blanchard
seblanchard@lifeparade.org
+33 (0) 6.60.55.52.60



L'événement 2006

Pour la deuxième fois en Europe, le festival de la Life Parade aura lieu à Paris le 20 mai 2006, sur le thème de l'enfance.

Etapes : les infos pratiques

Dans la semaine précédente, distribution de Coup de Cœur le journal de la Life Parade. Coup de la parade de la Place St Sulpice à 19h00. Arrivée et ouverture du festival Place Vauban à 17h00. Clôture à 21h00.

Un thème : l'enfance



Pour cette deuxième édition, la Life Parade a décidé de mettre l'accent sur l'enfance. Les jeunes veulent aussi rappeler que l'innocence de cette période de la vie est une richesse qui doit être protégée si l'on veut connaître l'avenir de notre société.

Défendre cette innocence, c'est réaffirmer la fragilité des plus petits (de 0 à 17 ans) mais aussi des jeunes ados (de 12 à 17 ans). C'est aussi rappeler que la violence, la drogue, la pornographie, l'abuson sont autant d'obstacles à l'enfance et autant de défis à relever pour notre société.

Notre pays doit mettre en place une véritable politique de protection et d'accueil de l'enfance, et plus largement de protection des enfants à la dignité humaine. Les associations d'aide à l'adoption, à l'éducation, à l'insertion, de détection des violences subies par les enfants et qu'ils reproduisent, et les associations d'aide aux enfants atteints d'un handicap voient leurs actions limitées en raison d'un manque de moyens financiers. Il est du devoir de la solidarité nationale de les soutenir. L'heure est venue d'ouvrir un débat sur le futur de toute vie humaine et de développer des programmes d'assistance, adaptés aux vœux légitimes de nos enfants.

Des moyens :

Le journal sera diffusé à 100 000 exemplaires au cœur de Paris par des distributeurs bénévoles portant les couleurs de l'événement. Il présentera un témoignage d'experts d'enfants admis par la vie, ces mouvements accablent des enfants en difficulté et les assistent à reconstruire leur différence : l'événement de la Life Parade !



La parade :

15 000 personnes sont attendues pour cette parade, de la Place St Sulpice à la Place Vauban. Cette marche festive sera animée par des centaines d'enfants, participants, bénévoles. Composée de plusieurs chœurs thématiques, son objectif est de manifester publiquement l'existence d'une nouvelle vague culturelle autour de la protection de l'enfance.



Le festival :

La parade arrivera place Vauban à 17h00 où les participants seront invités à découvrir concerts et témoignages au service de l'enfance. Soixante nos groupes et groupes indépendants, témoignages d'acteurs engagés au quotidien dans le secteur social de l'enfance, bénévoles, créateurs et village associatif sont au programme de ce rendez-vous festif. Dans le village, chaque partenaire associatif bénéficiera d'un espace dédié pour présenter ses projets, sensibiliser les participants et les impliqués.

La Life Parade en chiffres :

- 15 000 personnes attendues pour l'édition 2006 ;
- 300 bénévoles ;
- Une vingtaine d'antennes relais en province ;
- Plus de 30 de partenaires associés ;
- 100 000 exemplaires de Coup de Cœur, notre journal gratuit, distribués avant chaque événement annuel ;
- 75 000€ de budget.

La Life Parade, une association au service d'un concept nouveau

L'association :

Association loi 1901 à vocation culturelle, la Life Parade est née de la volonté d'étudiants d'assumer leur responsabilité sociale. Implantée à Paris, elle bénéficie du soutien de médias en présence afin de s'adapter à la diversité des réalités locales. Suite à l'édition 2005 et afin de répondre aux attentes de la "Génération Life Parade", notre association s'est engagée à devenir reconnue d'utilité publique. Elle veut être un mouvement rassembleur et familial.

Ses objectifs :

La Life Parade a pour but de développer des initiatives culturelles, sociales et populaires au service de la vie et de la famille. Elle veut éveiller et encourager le dynamisme du milieu associatif en incitant les jeunes à s'engager sur le terrain.

Ses moyens choisis :

- Un label musical
 - La Life Parade est un label de production pour aider de nouveaux artistes à se faire une place sur le devant de la scène. Ce plus en plus de jeunes s'engagent au service de la vie : musique, création de comédies musicales, de spectacles de danse... Cependant, leur essor est trop souvent freiné par un manque de moyens et d'assistance. S'appuyant sur l'expertise de ses membres et sur leurs connaissances du milieu culturel, la Life Parade développe une assistance en amont et en aval à cette dynamique culturelle.
- Un prestataire de services
 - La Life Parade assure la gestion de projets spécifiques en mettant son savoir-faire, ses moyens humains et matériels à disposition d'initiatives qui constituent cette nouvelle vague culturelle.
- Un producteur d'événements
 - La Life Parade développe aussi ses projets propres et travaille en partenariat avec des entreprises, des mouvements ou des associations pour la préparation d'événements majeurs nécessitant une compétence particulière.



Ce qui a déjà été fait : les réalisations

La distribution d'un journal gratuit à 100 000 exemplaires par 300 volontaires, en juin 2005, dans les rues de Paris. Ce journal passe en couleurs, intitulé Coup de Cœur, présentait la Life Parade 2005 et donnait la parole aux associations partenaires et à nos grands témoins.

La parade musicale et festive 2005 : le 11 juin 2005, elle s'est déroulée de la Place Denfert-Rochereau en direction de l'avenue de Breteuil. Réunissant près de 10 000 personnes autour de 7 chœurs thématiques, dont un centré sur le handicap, la Life Parade 2005 a été particulièrement remarquée : son itinéraire traversait le quartier Montparnasse, 3 500 T-shirt vendus par l'association étaient offerts par les participants et le programme musical donné à la parole, un concert particulièrement joyeux.

À l'occasion de la parade, le Festival de l'accueil des personnes admises par la vie est composé d'un village et d'une scène avec alternance de concerts et de témoignages. Cette première édition de la Life Parade a pleinement validé le concept d'un village d'associations entourant la scène. Chaque association partenaire a pu accueillir ses visiteurs sur un espace dédié. Trois témoins majeurs ont obtenu leur message au public sur la scène centrale autour de deux grands thèmes : la dignité de la personne handicapée avec Jean-Baptiste Hilzon, le dignité de la femme avec Turis Bourneis, agente de mode italienne et la dignité des passagers avec Tim Guilford.



- Une activité artistique musicale :** en 2005, la compositrice Bébéboom. En 2006, la compositrice « 26 ans en Linceu ».
- Scénario technique à la production d'événements culturels :** comédies musicales et pièces de théâtre à Paris et en province.
- Développement d'une ligne de produits dérivés :** vêtements, jouets, bracelets.